

# Benoît Chamontin

2065, rue Darling  
Montréal, Québec H1W2W9

Cellulaire : (514) 451-2165  
Courriel : [bchamontin@gmail.com](mailto:bchamontin@gmail.com)

Twitter : [@bchamontin](https://twitter.com/bchamontin)  
<http://www.benoitchamontin.com>  
<http://www.geeksandcom.com>

- 5 ans d'expérience dans les communications (communication externe, interne, événementielle, relations presse, réseaux sociaux)
- 3 ans d'expérience en gestion de projet
- Expérience de travail au sein de petites entreprises, entreprises internationales, milieu institutionnel

## Expérience

### **Conseiller Médias Sociaux – Optimum Relations Publiques (Le Monde de Cossette) Montréal - Depuis juillet 2011**

*Clients principaux : RDS, V Télé, Rio Tinto, Rio Tinto Alcan, Le Massif de Charlevoix, Conseil du Patronat du Québec*

- Création et déploiement de stratégies utilisant les médias sociaux
- Gestion de projet en médias sociaux : budget, échéancier, création, livraison, mise en œuvre
- Accompagnement Conseil client au niveau des réseaux sociaux et dans le cadre de leur plan de communication global
- Création et gestion de calendriers éditoriaux et des contenus pour le web des clients
- Rédaction de formation à l'utilisation des médias sociaux, guide de bonnes pratiques...

### **Chargé de projets – Optimum Relations Publiques (Le Monde de Cossette) Montréal - Avril 2011 à juin 2011**

*Clients principaux : RDS, V Télé, Rio Tinto, Rio Tinto Alcan*

- Élaboration de stratégies médias sociaux pour les clients de l'agence et les prospects
- Gestion de projet en médias sociaux : création, livraison, mise en œuvre
- Création et gestion de calendriers éditoriaux et des contenus web
- Entretien et diffusion d'une veille régulière sur l'évolution de la pratique en médias sociaux
- Rédaction de formation à l'utilisation des médias sociaux, guide de bonnes pratiques...

### **Consultant externe en communications pour Ericsson Paris/Montréal - Depuis juin 2010**

- Conseil en communications, relations publiques et relations médias pour les entreprises : élaboration de stratégie, rédaction d'argumentaires, discours types, relations presse
- Identité numérique : stratégie sur les réseaux sociaux, travail sur la e-réputation, animation de communauté
- Gestion de projets (web, communication)
- Rédaction de formation à l'utilisation des médias sociaux, guide de bonnes pratiques...

### **Responsable des communications – Salon eCOM Montréal 2011 - Bénévole Montréal - Mars 2011 à mai 2011**

- Lancement de la 1<sup>ère</sup> édition de l'événement sur Montréal pour parler des affaires électroniques au Québec
- Définition d'une stratégie de communications, relations publiques et relations médias
- Travail sur l'identité numérique de l'événement
- Conseil sur la stratégie globale

### **Consultant en communications – Aromates Relations Publiques Paris (France) – Septembre 2007 à juin 2010**

- Gestion d'un portefeuille de 4 clients (Budget moyen par client : 100 000\$ par an)
- Conseil en communications, relations publiques et relations médias pour les entreprises : élaboration de stratégie, rédaction d'argumentaires, discours types, relations presse
- Organisation d'événements (colloques, conférences de presse...)
- Gestion de projets (web, communication)
- Identité numérique : stratégie sur les réseaux sociaux, travail sur la e-réputation, animation de communauté

*Stratégie numérique avec Ericsson France ([Blog Ericsson France](#), [Compte twitter @EricssonFrance](#), [Page Fan Facebook](#), [Slideshare](#),...) récompensée par le « Media Relations Awards » lors du Ericsson Marketing And Communications Awards 2009*

**Attaché de presse - Centre de Presse de la Principauté de Monaco  
Monaco – mars 2007 à juillet 2007**

- Réalisation de fiches argumentaires pour le compte du directeur du Centre de Presse
- Travail avec les attachés de presse du gouvernement : rédaction de nouvelles pour le portail du gouvernement monégasque, entrevues...
- Collaboration avec les journalistes de Monaco Info (chaîne de TV officielle) : entrevues télé, assistant de production sur le Festival Télé de Monaco,...

**Chargé de l'événementiel - Aromates Relations Publiques  
Boulogne-Billancourt (France) – octobre 2004 à juin 2005**

*Thèmes principaux des événements : radio numérique, santé, télécoms, nouvelles technologies...*

- Organisation de 5 colloques au Palais du Luxembourg
- Recherche de commanditaires pour les événements
- Collaboration avec les attachés de presse de l'agence

**Conseiller au service à la clientèle - France Telecom (1<sup>er</sup> opérateur télécom en France)  
Aix-en-Provence (France) – avril 2006 à août 2007**

- Conseil et vente dans le domaine du Fixe et de l'Internet pour les particuliers
- Assurer un service à la clientèle téléphonique
- Écouter les clients, analyser leurs besoins et leur offrir des solutions (produits et services) adaptées
- Résoudre les problèmes des clients

**Formation**

- **Anglais pour la communication professionnelle (programme à temps partiel)** – McGill – En cours d'obtention (à partir de septembre 2011)
- **Maîtrise « Communication Institutionnelle à l'International »** – Sciences-Po Aix-en-Provence – 2007 - France
- **Diplôme de Sciences-Po Aix-en-Provence (correspond à une 1<sup>ère</sup> année de second cycle validée)** – Section Information et Communication – 2006 - France
- **Baccalauréat Economique et Social (correspond à DEC)** – Lycée Emmanuel d'Alzon – 2001 - France

**Connaissances  
informatiques  
/ linguistiques**

- Français : langue maternelle
- Anglais : courant
- Maîtrise de la suite Office, Windows, Mac OS
- Usage professionnel et personnel des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Google +, Foursquare), d'outils de publication de blogue et d'édition de site (wordpress, joomla)
- Maîtrise d'outils professionnels de relations médias (Augure, Press Index)
- Connaissances et pratique – personnelle et professionnelle - du montage vidéo (iMovie)
- Connaissances dans la retouche photographique (Photoshop, Lightroom)

**Vie  
associative**

- Membre de l'[Association des professionnels de la communication et du marketing](#) (APCM) et membre d'un Think Tank de l'association, Montréal
- Membre de [Media Aces](#) France dont le but est de promouvoir l'utilisation et le développement des médias sociaux dans les entreprises européennes.
- Participation aux événements du monde des communications : Yulbiz, InfoPresse, RDV Web, Webcom...
- Participation à la traduction francophone de Hootsuite - client qui permet de centraliser plusieurs réseaux sociaux - (dans le [Top 3 francophone](#))
- Représentant étudiant au Conseil d'Administration de Sciences-Po Aix-en-Provence pendant 5 ans et au Conseil d'Administration de l'Université Aix-Marseille pendant 4 ans.
- Fonctions associatives : De 2002 à 2008, Président de l'Association Grand'horizon (But : consulter, représenter et informer les étudiants) /// De 2003 à 2006 - Responsable / Coordinateur du journal des étudiants de l'IEP /// De 1999 à 2002 - Trésorier d'un club d'investissement en bourse

**Loisirs**

- Co-éditeur du blogue Geeks and Com' : <http://www.geeksandcom.com>
- Pratique intensive du squash (8 ans), du badminton et du vélo (de route et de montagne) / et passionné par le sport en général
- Amateur de photo et de nouvelles technologies